

Presseaussendung

Abfaltersbach, 25. Oktober 2024

### **HELLA eröffnet Markenerlebniswelt und Schulungszentrum am Standort in Geislingen an der Steige**

- **Fachpartner und Presse erlebten den neuen CAMPUS des Premium-Sonnenschutzherstellers.**
- **Zu den Highlights der Eröffnungsfeier zählten die Präsentation der Shop-In-Shop-Lösung CUBE und der innovativen Wandlösung WALL.**
- **800 Quadratmeter stehen im HELLA CAMPUS für Schulungen und Produktpräsentationen zur Verfügung.**

### **Neues Schulungszentrum für Wachstumsmarkt Deutschland**

HELLA, einer der führenden europäischen Anbieter für Sonnen-, Licht- und Wetterschutzsysteme, eröffnete gestern, 24. Oktober 2024, seinen neuen HELLA CAMPUS am Unternehmensstandort in Geislingen an der Steige in Baden-Württemberg. Gemeinsam mit 120 geladenen Fachpartnern und Medienvertretern feierte das österreichische Traditionsunternehmen die offizielle Eröffnung seines 800 Quadratmeter großen Schulungszentrums, das ein Montagehaus für das praktische Training, einen Produktschulungsraum um Produkte hautnah zu erleben und einen Konferenzbereich umfasst. Highlight des HELLA CAMPUS ist der neue Markenerlebnisraum, den HELLA im Februar 2024 erstmals bei der Weltleitmesse für Rollläden und Tore R+T in Stuttgart präsentiert hatte.

### **Der Schauraum der Zukunft: HELLA CUBE und WALL überzeugen**

Mit den neuen Konzepten CUBE und WALL liefert HELLA schlüsselfertige High-End-Verkaufstools, die für Händler und Partner eine Maximierung des Umsatzes, neue Chancen beim Cross- und Up-Selling, eine erhöhte Abschlussquote und eine Vereinfachung des Einkaufs versprechen. Endverbraucher sind nach einem Besuch bei einem Händler mit CUBE oder WALL schneller und sicherer in ihrer Kaufentscheidung. Die Erlebniswelt CUBE ist nicht nur optisch ein Highlight – mit einem beeindruckenden Mix aus Ton- und Lichteffekten sowie verschiedensten individuell und live ausgelösten Visualisierungen bietet der CUBE für Endverbraucher und Architekten ein innovatives Erlebnis für alle Sinne.

Bereits bei der R+T Messe in Stuttgart war das Medienecho auf die Lösungen für den stationären Handel groß. Vor kurzem wurde der erste CUBE bei einem HELLA Fachpartner in Kremperheide in der Nähe von Hamburg montiert, weitere folgen demnächst bei Händlern in Köln, Berlin und Udine. Zahlreiche Vorbestellungen für 2025 machen das Messe-Konzept schon jetzt zu einem nachhaltigen Erfolg.

### **Eine Investition in Aus- und Weiterbildung auf mehreren Ebenen**

Mit dem neuen HELLA CAMPUS beweist das Unternehmen, dass ihm Aus- und Weiterbildung nicht nur für die eigene Belegschaft am Herzen liegt, sondern auch die der Mitarbeiter von Handelspartnern. Am HELLA CAMPUS haben die Partnerunternehmen die Möglichkeit, sowohl ihren Verkäufern die Qualitätsmarke von HELLA und deren Produkte näherzubringen als auch ihre Monteure gezielt auf die Montage der Premiumprodukte schulen zu lassen. Modern ausgestattete Meeting-, Konferenz- und Schulungsräume runden das vielseitige Angebot am Campus optimal ab. Über eine Million Euro investierte die HELLA Gruppe in das rund einjährige Bauprojekt. Weitere Investitionen in den Standort sind bereits vorgesehen: Neben einer

Dachsanierung ist die Installation einer Photovoltaik-Anlage in Planung. Damit rollt HELLA sein Energiekonzept „Energie sparen, erzeugen und speichern“, das am Standort der Konzernzentrale definiert wurde, auf weitere Unternehmensstandorte aus.

## **Deutschland als wichtigster Wachstumsmarkt**

Die enge Zusammenarbeit mit seinen Fachpartnern spielt im Rahmen des deutschen Vertriebskanals des Unternehmens eine zentrale Rolle. Deutschland ist der größte Markt der Unternehmensgruppe und außerdem wichtigster Wachstumsmarkt. „Wir betreiben in Europa vier Werke in zwei Ländern. Der Standort Geislingen hat für uns eine emotionale und historische Bedeutung. Er hat uns als österreichisches Familienunternehmen mit der Übernahme von Rau Arabella im Jahr 2004 den Zugang zum deutschen Markt ermöglicht,“ erklärt Andreas Kraler, geschäftsführender Gesellschafter der HELLA Gruppe. Am Standort in Geislingen befindet sich der konzernweite Werkzeugbau sowie die Wendelagerproduktion für Jalousien. Weiters ist Geislingen der Logistik Hub der HELLA Gruppe und damit Dreh- und Angelpunkt für den internationalen Werksverkehr. Außerdem agiert das deutschlandweite Vertriebsservice-Center für den Vertriebskanal Fachhandel von Geislingen aus.

## **Bildnachweise:**



Bilduntertitel: Andreas Kraler, geschäftsführender Gesellschafter der HELLA Gruppe und Ingo Gaiser, Vertriebs-Geschäftsführer Deutschland, bei der offiziellen Eröffnung des HELLA CAMPUS.



Bilduntertitel: 800 Quadratmeter stehen im HELLA CAMPUS für Schulungen und Produktpräsentationen zur Verfügung.



**Bildunterschrift:** Fachhändler, die das Verkaufskonzept CUBE in ihren Schauraum übernehmen: André Urban, Rolladen Handel Porz Köln, Gordon Zapf, Vertriebsleiter Fachhandel HELLA Deutschland, Christian Fahl, Hefa Kremperheide und Mike Schieferdecker, B1 Berlin.



**Bildunterschrift:** Die Monteure des HELLA Messe- und Ladenbau mit dem Sonnenschutz-Fachhändler Christian Fahl, Hefa Kremperheide.

**Copyright:** HELLA; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.

#### **Rückfragehinweis**

HELLA Sonnen- und Wetterschutztechnik GmbH  
Kristina Troger, Teamleiterin Kommunikation  
A-9913 Abfaltersbach 125  
Tel.: +43 664 81 66 326  
E-Mail: [kristina.troger@hella.info](mailto:kristina.troger@hella.info)

---

#### **Die HELLA Gruppe**

HELLA ist einer der führenden europäischen Anbieter für Sonnen-, Licht- und Wetterschutzsysteme für Gebäude mit Hauptsitz in Abfaltersbach (Osttirol). Im Jahr 2023 erarbeiteten 1.300 Beschäftigte weltweit einen Umsatz von 214 Millionen Euro. Das Produktportfolio umfasst aufeinander abgestimmte Außen- und Innenbeschattungslösungen, Sicherheitssysteme sowie entsprechende elektronische Steuerungen. HELLA verfolgt eine Premiumstrategie und liefert Produkte und Services aus einer Hand.